



※写真はイメージです。

No.03

オールいわて・祭りイベント

実施時期 **2019年6月～8月** ※2日間開催予定

実施場所 別途公表

実施主体 別途公表

事業目的

震災により多くの文化施設、文化芸術資源が被災し文化芸術活動の継承が危ぶまれた中、県内はもとより、全国の多くの支援によって郷土芸能、祭り文化は再生しつつあり、震災を契機に多くの若者達がその地域文化を改めて見直し、その継承に取り組んでいる。支援への感謝と、復興へ向けた岩手県の強い決意と力(パワー)を三陸の地から祭りの熱気を持って発信、共有する。

本事業を契機として、岩手県内の郷土芸能を一堂に集めたお祭りイベントを継続して開催することを目指していく。

ターゲット

オールターゲット(沿岸、内陸、全国、海外)
【集客目標】別途公表

実施市町村 別途公表

関連事業

No.20 三陸お土産品プロモーション大作戦
No.22 いわて三陸ドライブツーリズム

事業内容

岩手県内の郷土芸能と三陸地域の祭りを一堂に集めた三陸防災復興プロジェクト最大規模の集客事業として実施する。

内陸部と沿岸部の文化交流の拡大、促進を目的として多様な団体の参画を募る。

三陸地域の食や観光などを紹介する出展ブースエリアを併設し、大規模集客を前提に多様な「文化」の発信と拡散を図る。

(1) 郷土芸能ステージ等

- ・ 県内の郷土芸能団体(県内33市町村の伝統芸能)を招聘し、演舞を実施する。
- ・ 本事業を契機とした三陸地域の祭りへの関心の喚起・誘客へとつなげていく。

(2) グルメ祭り

- ・ 三陸地域の食のPRを中心的な目的とし、三陸の食材・レシピ・食文化等を活かしたブースを出展

期待される効果

- ・ 本事業の開催により、郷土芸能等の再生に係る全国からの支援への感謝の想いが発信される。
- ・ 郷土芸能を通じた内陸地域と三陸地域との文化交流の拡大が図られる。
- ・ 本事業をきっかけとした各市町村の祭りの情報発信と、各地域の祭りへの関心の醸成と会期中の誘客促進が図られる。

今後の展開方向

- ・ 文化芸術の発表の場を確保することにより、継承する人材の育成や地域の活性化につなげる。
- ・ 岩手県の歴史や伝統文化を知り、広く共有する機会を創出する。