



※写真はイメージです。



No.22

いわて三陸ドライブツーリズム

実施時期 **2019年6月～8月**

実施場所

沿岸13市町村を中心とした岩手県全域

実施主体

主催：三陸防災復興プロジェクト2019実行委員会

事業目的

三陸沿岸道路等(復興道路及び復興支援道路)開通の契機を生かし、ドライブしながら県内を周遊する仕組みを構築し、三陸全域のみならず、県内全域の周遊・消費の拡大を促す。

ターゲット

オールターゲット(主にレンタカー利用者)
【集客目標】16,000人

実施市町村

沿岸13市町村

関連事業

No.6 LINK SANRIKU 情報ステーション
No.7 いわて HAMA-MESHI プロジェクト

事業内容

クーポンやスタンプラリー等を活用し、三陸沿岸を中心に県内全域を周遊する仕組みを構築する。また、国内観光客だけでなく、インバウンドに向けた取組も実施する。

(1) 周遊促進の仕組み構築

クーポンやスタンプラリーを活用した周遊キャンペーンを開催し、LINK SANRIKU 情報ステーションや観光施設等を周遊する仕組みを構築する。

(2) モデルルートの構築

構築した周遊促進の仕組みを活用して周遊するモデルコースを構築し、ドライブマップやホームページで周知する。

(3) 外国人向け事業

台湾のメディア等の招請事業による実証実験を実施する。

期待される効果

- ・ インバウンドを含めた観光客のレンタカー利用により交流人口の拡大が図られる。
- ・ ドライブ周遊の仕組みの構築による相乗効果で、「LINK SANRIKU 情報ステーション」や「いわて HAMA-MESHI プロジェクト」等の本プロジェクトの各事業の利用者拡大が図られる。

今後の展開方向

- ・ 新たな交通ネットワークの活用により、県内をより広く周遊し、より長く滞在する旅行商品造成を促進する。
- ・ 周遊する観光客に対し、岩手の魅力発信への参画を促すことにより、さらなる交流人口の拡大を図る。